

"IDEA"

REGOLAMENTO CAMPAGNA DI ADESIONE

Ai sensi dell'art. 4 dello Statuto la Direzione Nazionale emana il seguente regolamento per l'attuazione delle adesioni ad "IDEA"

Articolo 1

Principi

L'adesione ad "IDEA" prevede l'adesione alla linea politica, al programma, al rispetto ed all'osservanza dello Statuto, dei regolamenti e dei deliberati degli organi.

Articolo 2

Campagna di adesione

Ogni anno viene indetta dalla Direzione Nazionale la Campagna di adesione, di cui vengono stabiliti gli obiettivi, l'inizio e la durata, anche ai fini della partecipazione ai congressi territoriali e nazionale.

Articolo 3

Domande di adesione

L'adesione a "IDEA" ha valore annuale ed è individuale.

Possono aderire tutti i cittadini italiani o europei e gli stranieri con il permesso di soggiorno in corso di validità, che abbiano compiuto il sedicesimo anno di età.

E' possibile sottoscrivere la domanda di adesione ad IDEA:

1. presso i comitati promotori territoriali, utilizzando i "moduli di adesione" predisposti dall'Ufficio adesioni nazionale;
2. per via telematica, tramite il sito www.movimentoidea.it;
3. presso gli uffici della sede nazionale.

Saranno esaminate esclusivamente le domande di adesione debitamente sottoscritte in ogni loro parte obbligatoria. L'adesione è condizionata alla regolarità contributiva dell'aderente.

Le adesioni contenenti dati anagrafici non veritieri verranno annullate.

Articolo 4

Quote di adesione

Ogni anno la Direzione Nazionale stabilisce la quota di adesione ordinaria e la quota di adesione speciale per i parlamentari, per i consiglieri e assessori regionali, provinciali e comunali.

La Direzione Nazionale può stabilire quale parte della quota destinare alle articolazioni territoriali del partito, e con quale modalità.

Le quote sono versate:

- 1- a mezzo bonifico bancario (i dati IBAN sono pubblicati sul sito web di IDEA); la causale del versamento dovrà indicare la provincia interessata e, in caso di adesioni collettive, il numero delle adesioni corrispondenti;
- 2- In caso di adesioni on line sul sito www.movimentoidea.it, a mezzo strumenti di pagamento elettronici.

Le domande di adesione a cui non corrisponde il versamento della quota di adesione si considerano nulle.

Articolo 5

Ufficio adesioni nazionale e Coordinamenti territoriali

L'Ufficio adesioni nazionale è nominato, su proposta del Presidente, dalla Direzione Nazionale, che ne determina la composizione e il responsabile.

L'Ufficio adesioni nazionale ha funzioni di promozione, organizzazione e gestione delle attività di coordinamento della Campagna di adesione.

L'Ufficio adesioni nazionale al termine della Campagna di adesione, e poi successivamente ogni 90 giorni, trasmette alla Direzione Nazionale i dati del tesseramento e gli elenchi nominativi degli aderenti per ogni singola provincia per la sua approvazione ai sensi dell'art. 9 dello Statuto.

Ogni Coordinamento regionale ha il compito di promuovere, organizzare e coordinare, di intesa con i Coordinamenti provinciali, la campagna di adesione nella regione di competenza, garantendone adeguata pubblicità.

Possono essere costituiti dai Coordinamenti regionali, di intesa con il Coordinamento provinciale interessato, Comitati di promozione comunale.

Il Coordinamento regionale trasmette, ai fini congressuali territoriali, all'Ufficio adesioni nazionale l'elenco degli aderenti divisi per provincia e comune.

Articolo 6

Esame domande di adesione

Le domande di adesione sono esaminate dal Coordinamento regionale, che entro 15 giorni dal ricevimento comunica all'aspirante nuovo aderente, motivandola, l'eventuale riconsiderazione. Entro 10 giorni dall'avvenuta comunicazione di rigetto della richiesta di adesione è ammesso il ricorso all'Ufficio adesioni nazionale, il quale si deve esprimere entro 15 giorni dal ricevimento.

In caso di rigetto della domanda di adesione, la quota di adesione sarà restituita unitamente alla comunicazione del rigetto.

Articolo 7

Associazioni autonome e civiche

La Direzione Nazionale può riconoscere autonomia nella campagna di adesione ad associazioni autonome o espressione di realtà civiche che ne facciano richiesta. In caso di riconoscimento l'associazione costituisce un "Ufficio adesioni" che ha dipendenza diretta dall'Ufficio adesioni nazionale.

Articolo 8

Tenuta e aggiornamento elenco aderenti e protezione dati personali

L'Ufficio organizzativo nazionale cura la tenuta ed il costante aggiornamento dell'elenco degli aderenti, in conformità a quanto previsto dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" di cui al D.lgs 196/2003, provvedendo ad annotare tutte le variazioni che si renderanno necessarie in ordine alle nuove adesioni e alla perdita della qualità di aderente.

Al momento della richiesta di adesione, si autorizza "IDEA" alla registrazione nell'anagrafe degli iscritti tenuta presso la sede nazionale e al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal suddetto D.lgs 196/2003 e successive modificazioni e dal provvedimento del garante per la protezione dei dati personali n. 107 del 06/3/2014

Articolo 9

Applicazione e circolari esplicative

L'Ufficio adesioni nazionale garantisce l'applicazione del presente regolamento e si riserva la facoltà di emanare circolari esplicative ai sensi del presente regolamento e in conformità con le disposizioni statutarie.